

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



CENTRO		
Nombre	CPR INF-PRI-SEC María Inmaculada	
Código	28005799	
Web	https://mariainmaculadaturina.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Pablo Sánchez Freire	
	Andrea Klett Muñoz	
	Consuelo Chamorro Hernández	
	Miguel Ángel Moreno Torres	
Coordinador TIC	Juan José Argenté	
Responsable #CompDigEdu	Marta Morales Jiménez	



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Las TIC se han considerado en este centro como un factor estratégico importante, por lo que se han realizado inversiones en los últimos años en instalaciones, equipamiento y formación. La potenciación de las nuevas metodologías y los proyectos cooperativos, impulsados desde el departamento de innovación, han hecho que cobren un papel aún más relevante en este curso escolar. Gracias a la adquisición, el pasado curso, de 15 Chromebook los alumnos pueden trabajar, aún más, la competencia digital tan necesaria en estos tiempos. En esta línea de innovación, se ha dotado también al nuevo estudio de radio de todo el equipamiento digital necesario. Además, la plataforma Microsoft Teams y las herramientas de Office 365 también contribuyen a la potenciación de la digitalización de los alumnos. Cabe destacar también la dotación de todas las aulas de educación infantil y primaria con pizarras digitales y todas las aulas de ESO y bachillerato con sistemas de proyección audiovisual.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

A pesar de que la integración de las TIC y las competencias ligadas a ellas, están muy bien valoradas por alumnos, padres y personal docente del centro, se cree que este plan ayudará a su implementación en el día a día escolar y educativo. También potenciará la formación del alumnado hacia los requisitos y destrezas que se les demandará socialmente en un futuro a nuestro alumnado como personas del siglo XXI.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo está muy implicado en el uso de tecnologías digitales y nuevas metodologías, escucha las necesidades del personal docente y fomenta el cambio en el centro.

Colaboración e interconexiones

Infraestructuras y equipos

- Se adquirieron Chromebook en el curso 2021/2022.
- Dotación de medios audiovisuales necesarios en el estudio de radio en el curso 2021/2022.
- Mantenimiento y actualización de los ordenadores de las aulas de informática.
- Todas las aulas de educación infantil y primaria están dotadas con pizarras digitales.
- Todas las aulas de educación secundaria y bachillerato, así como los laboratorios, aulas de música y plástica, taller de tecnología y salón de actos están equipadas con equipos de proyección audiovisual.
- Cada profesor cuenta con un ordenador portátil personal.
- Dos impresoras multifunción para utilización por parte del equipo docente.

Desarrollo profesional

Existe un plan de formación anual adaptado a las necesidades educativas del profesorado. Durante el curso 2022/2023 se propondrán cursos de formación de inscripción voluntaria, con la participación de Rosa Liarte como ponente en uno de ellos.

Pedagogía: apoyos y recursos

Se utilizan las siguientes plataformas y aplicaciones:

- Alexia.
- Office 365, principalmente con Teams.
- Es habitual el uso de aplicaciones de gamificación como Kahoot, Quizizz, Genialy, LiveworkSheets, Educaplay, Wakelet, Socrative, Symbaloo, Quizlet, Mentimeter, Padlet, Mindomo, Topworksheets, Edpuzzle, Wordwall, Smile and Learn, Cokitos, Bamboozle,
- Canva, SketchUp, Scratch, Gimp.
- Aplicaciones de robótica como Beebot y Arduino.
- Aplicaciones para la creación de vídeos por parte del profesorado y de alumnos: Audacity, Sony vegas Pro y Crazy Movie Maker.
- Plataformas interactivas de diferentes editoriales.
- Merge Object Viewer para Merge Cube para realidad aumentada.
- ARASAAC para la creación de pictogramas en educación infantil.

Pedagogía: implementación en el aula

Uso de las diferentes aplicaciones mencionadas en el apartado anterior (pedagogía: apoyos y recursos)

Evaluación
Se utilizan algunas aplicaciones de autoevaluación online como Quizizz, Forms...
Competencias del alumnado
Familias e interacción con el Centro
Se realiza a través de la plataforma Alexia familias y de la página web del centro.
Web y redes sociales
Página web de alojamiento propio. Estamos presente en Facebook, Twitter, Instagram y contamos con canal de Youtube propio.

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
Enlace al selfie del Centro: https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3.3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2.8
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3.9
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3.1
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.0
B3. Colaboraciones	3.0
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	4.0
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.0
C3. Acceso a internet	4.0
C5: Asistencia técnica:	4.0
C7: protección de datos	3.5
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.9
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.8
D2: Participación en el DPC	3.9
D3: Intercambio de experiencias	3.6
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	

E1. Recursos educativos en línea	4.3
E2. Creación de recursos digitales	4.0
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4.2
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.6
E5. Recursos educativos abiertos	4.0
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.6
F3: Fomento de la creatividad:	3.6
F4. Implicación del alumnado	3.7
F5: Colaboración del alumnado	3.6
F6: Proyectos interdisciplinares	3.6
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.2
G3. Retroalimentación adecuada	3.0
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.0
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:	2.8
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.8
H3. Comportamiento responsable	3.8
H4. Verificar la calidad de la información	3.6
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.5
H7. Creación de contenidos digitales	3.7



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las áreas de impacto sobre las que se desea actuar son las siguientes:

- **ÁREA A.LIDERAZGO**
- **ÁREA D. DESARROLLO PROFESIONAL.**
- **ÁREA E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS**
- **MD. MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
A.1 Figuras de Liderazgo		
Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.		
Actuación 1: Conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: ATD	Temporalización: junio
Indicador de logro: Haber nombrado al responsable #cde		Valoración: Realizado
Actuación 2: Identificar al profesorado que puede cumplir esta función y comunicárselo		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: junio
Indicador de logro: Haber identificado al profesorado		Valoración: Realizado
A.1 Figuras de Liderazgo		
Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro		
Actuación 1: Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro #CompDigEdu del centro. Informar a dichos miembros y al resto de profesorado.		
Responsable; Equipo directivo y ATD	Recursos	Temporalización septiembre
Indicador de logro: Haber creado la comisión #CompDigEdu		Valoración Realizado

A.2 Desarrollo de la estrategia digital con el profesorado		
Objetivo específico: Comunicar al Claustro el nombramiento del responsable #cde e informarle del plan digital		
Actuación 1: Informar en Claustro del nombramiento y del plan digital		
Responsable: Equipo directivo	Recursos ATD	Temporalización septiembre
Indicador de logro: el profesorado conoce el plan digital y al responsable #cde elegido		Valoración: R
Actuación 2: Informar en Claustro del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente		
Responsable: Coordinador #cde	Recursos: Coordinador #cde	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: el profesorado conoce el MRCDD		Valoración Realizado
A.3 Herramientas de comunicación con el claustro		
Objetivo específico: Potenciar la utilización de herramientas y plataformas digitales para el claustro y el proceso de enseñanza-aprendizaje		
Actuación 1: Potenciar el uso de Microsoft Teams		
Responsable: Claustro de profesorado	Recursos: Curso de formación por parte del #cde	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Aumentar la utilización de la plataforma Microsoft Teams		Valoración:

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

D1: Necesidades de desarrollo profesional continuo

Objetivo específico: diseño e implementación de un plan de formación para mejorar la competencia digital del profesorado

Actuación 1: Detectar las necesidades formativas del profesorado para mejorar su competencia digital

Responsable Equipo directivo, ATD y #cde	Recursos	Temporalización junio y septiembre-2022
Indicador de logro Documento con las actividades formativas necesarias		Valoración Realizado

Actuación 2: Diseño del plan de formación en competencia digital

Responsable Equipo directivo, ATD y #cde	Recursos	Temporalización primer trimestre
Indicador de logro Realización del plan de formación		Valoración En proceso

D2: Participación en el DPC

Objetivo específico: conseguir la inscripción de la mayor parte del claustro en los cursos de formación

Actuación 1: Realización del curso de formación del primer trimestre, de difusión del plan digital, protección de datos y conocimientos digitales básicos

Responsable Comisión #cde	Recursos Aula Virtual, Aulas de Informática, Aulas del futuro y Microsoft Teams	Temporalización septiembre-2022
Indicador de logro Número de profesores inscritos en el primer curso de formación y que certifican		Valoración Realizado

Actuación 2: Realización de otro curso de formación en el segundo o tercer trimestre

Responsable Comisión #cde	Recursos Aula Virtual y Aulas de Informática	Temporalización segundo o tercer trimestre
Indicador de logro Número de profesores inscritos en el primer curso de formación y que certifican		Valoración No iniciado

D3: Intercambio de experiencias

Objetivo específico: concienciar al Claustro sobre la importancia de compartir y debatir sobre metodologías activas



Actuación 1: Dedicar tiempo en los talleres de los cursos de formación a concienciar sobre la importancia del uso de nuevas metodologías e instrumentos con compartición de recursos entre el profesorado y entre los departamentos		
Responsable Equipo directivo y #cde	Recursos Las diferentes aplicaciones utilizadas para las metodologías activas	Temporalización: durante los cursos del plan digital
Indicador de logro Reflejar en las memorias de fin de curso los recursos y proyectos compartidos		Valoración: en proceso

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Uso de entornos virtuales de aprendizaje

Objetivo específico: Utilizar una plataforma de aprendizaje virtual en todos los niveles en la que los docentes puedan compartir recursos con su alumnado.

Actuación 1: Fomentar el uso de Office365

Responsable #cde	Recursos Office 365 con Microsoft Teams	Temporalización A diario desde septiembre
Indicador de logro. Uso diario de Microsoft Teams por parte del alumnado y profesorado		Valoración En proceso

Actuación 2: Fomentar la interactividad entre alumnos a través de Microsoft Teams o plataformas de metodologías activas

Responsable #cde y coordinador TIC	Recursos Microsoft Teams y diferentes aplicaciones web para trabajar metodologías activas	Temporalización Proyectos ABP trimestrales
Indicador de logro Utilización de Teams y diferentes aplicaciones. Recogerlo en el producto final del ABP		Valoración En proceso

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mantener actualizados los canales de comunicación del centro

Objetivo específico: Mantener actualizada la web con los enlaces funcionales

Actuación 1: Actualizar la página web de forma periódica

Responsable #cde	Recursos Wordpress	Temporalización Semanal durante todo el curso académico
Indicador de logro Actualizar la página web del centro con la información necesaria		Valoración En proceso

Objetivo específico: Mantener actualizadas las RRSS del centro

Actuación 1: Fomentar el uso del canal de Teams como repositorio previo de noticias por parte de todo el profesorado

Responsable coordinador TIC	Recursos Microsoft Teams	Temporalización Semanal durante todo el curso académico
Indicador de logro Aumentar el repositorio de noticias		Valoración En proceso

Actuación 2: Actualización de RRSS de forma periódica

Responsable coordinador TIC	Recursos RRSS (Facebook, Twitter, Instagram y canal de Youtube)	Temporalización Quincenal durante todo el curso
Indicador de logro Aumento de la actividad en RRSS y contabilizar las visitas		Valoración En proceso

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



G. EVALUACIÓN	
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	